

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.06.01 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Стратегический анализ

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Зав.кафедрой, Филимоненко И.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Стратегический анализ (по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент») является дисциплиной Обязательной части Образовательной программы магистратуры 38.04.02.08 «Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга».

Успешное овладение дисциплиной закладывает основу эффективной профессиональной управленческой деятельности:

- в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники могут работать в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

- в органах государственного и муниципального управления.

Освоение дисциплины необходимо для успешной:

- предпринимательской и организационно-управленческой деятельности в структурах, где выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

- научно-исследовательской деятельности в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

- информационно-аналитической и преподавательской деятельности в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Основным объектом исследования при изучении данной дисциплины является коммерческое предприятие (компания), развивающееся в условиях рынка. Предметом исследования является процесс стратегического управления и система стратегического управления коммерческим предприятием.

Основной целью дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в области: анализа процесса и системы стратегического управления; разработки управленческих подходов, обеспечивающих успешное развитие компании в стратегической перспективе; разработки механизмов реализации стратегического управления коммерческим предприятием.

Понимание основ стратегического анализа и управления коммерческим предприятием позволит выпускникам самостоятельно определять причины и механизмы изменения внешней среды, генерировать управленческие инициативы и коммерческие проекты, осуществлять планирование и организацию своей профессиональной деятельности, эффективно реализовывать исполнительские и управленческие функции.

Освоение материалов курса Стратегический анализ необходимо выпускнику для формирования комплекса компетенций, позволяющих успешно решать задачи организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области менеджмента.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Поставленная цель достигается через реализацию следующих задач (согласно п.4.4. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

(уровень магистратуры)):

в области организационно-управленческой деятельности:

организация проведения исследований проблем стратегического управления компании;

реализация поиска, сбора и анализа информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;

определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований;

в области научно-исследовательской деятельности:

выявлению и формулированию актуальных научных проблем в области стратегического управления;

организация аналитической деятельности в области менеджмента;

подготовке обзоров, отчетов и научных публикаций в области стратегического управления;

в области информационно-аналитической деятельности:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

проведение оценки эффективности принимаемых решений с учетом фактора неопределенности;

в области педагогической деятельности:

освоение магистрантом необходимых знаний, умений и навыков по преподаванию управленческих дисциплин.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	
ОПК-1.1: Знать методы решения профессиональных задач на продвинутом уровне в сфере экономической,	основы и особенности разработки стратегий развития организаций, базирующиеся на теориях классических школ менеджмента организовывать поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия решений в области стратегического управления, выявления и формулирования актуальных проблем в области стратегического управления организацией, навыками проведения сравнительного анализа и выбора инструментов стратегического управления

ОПК-1.2: Уметь применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач.	инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач осуществлять анализ внешней и внутренней среды организации с учетом глобальных трендов на основе современных методов;
	инновационными подходами к принятию стратегических управленческих решений
ОПК-1.3: Владеть навыками обобщения и критического анализа практик управления по направлению менеджмент.	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
УК-1.1: Знать методы анализа проблем, технологии декомпозиции, обоснования взаимосвязи	методы системного анализа выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления. навыками анализа проблемных ситуаций как систем
УК-1.2: Уметь критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	основные виды источников информации, критерии оценки надежности источников информации критически оценивать надежность различных источников информации при решении задач научного исследования. навыками отбора надежных источников информации для проведения критического анализа проблемных ситуаций

УК-1.3: Владеть технологией разработки и обоснования стратегических решений проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	методы анализа вариантов, разработки и поиска решений проблемных ситуаций компаний разрабатывать и содержательно аргументировать этапы решения проблемной ситуации
	навыками разработки стратегических решений проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарных подходов

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=33268> .

2. Объем дисциплины (модуля)

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		ИТОГО	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа с преподавателем:	32	32	32	32
Самостоятельная работа обучающихся:	76	76	76	76
Часы на контроль	0	0	0	0
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108	108

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Базовые предпосылки стратегического анализа									
	1. Дискуссия по открытым вопросам к темам 1, 2			1	2				
	2. Постановка задания на выполнение исследовательского проекта			1	2				
	3. Эволюция концепции стратегического менеджмента, алгоритм стратегического анализа	1	2						
	4. Школы стратегий	1	2						
	5.							6	
2. Инструменты стратегического анализа									
	1. Анализ кейса «Стратегии развития компании» (исследование опыта стратегического развития компании)			2	4				

2. Презентации результатов выполнения 1; 2 и 3-го этапов исследовательского проекта. - Обсуждение результатов. - Индивидуальные консультации магистрантов			4	6				
3. Анализ кейса «Виктори» (конъюнктурный анализ рынка, оценка стратегических решений компании)			2	2				
4. Презентации исследователь-ских проектов по проведению исследования на 4 и 5 этапах исследовательского проекта. - Обсуждение результатов. - Индивидуальные консультации магистрантов			4	4				
5. Анализ кейсов «Mac Donalds»; «Переезд» (исследование стратегий роста компаний)			2	2				
6. Современные подходы к стратегическому анализу внешней макросреды компании	1	2						
7. Анализ отрасли и конкуренции.	1	2						
8. анализ ресурсов и способностей компании. Ключевые факторы успеха. Сегментация рынка (горизонтальная, вертикальная)	0,5	3						
9. Анализ конкурентных преимуществ	0,5	3						
10. SWOT-анализ	1	2						
11.							32	
3. Выбор и разработка стратегии развития компании								
1. Практическое задание «Анализ конкурентной среды и построение конкурентной карты рынка» с использованием АИС СПАРК			2	4				

2. Презентации исследователь-ских проектов по проведению исследования на 8-9 этапах исследовательского проекта. - Обсуждение результатов. - Индивидуальные консультации магистрантов			2	2				
3. Презентации исследователь-ских проектов по проведению исследования на 10 этапе исследовательского проекта. - Обсуждение результатов. - Индивидуальные консультации магистрантов			2	2				
4. Типология стратегий компании.	2	2						
5. Разработка стратегии развития компании. Формирование стратегических управленческих решений	2	2						
6.							38	
Всего	10	20	22	30			76	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Казакова Н. А., Александрова А. В., Курашова С. А., Кондрашева Н. Н. Стратегический менеджмент: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации"(Москва: "Дашков и К").
4. Дудин М. Н., Лясняков Н. В., Широковских С. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"(Москва: КноРус).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Программные продукты, используемые в учебном процессе:
2. • Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
3. • Microsoft Visio 2007 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
4. • Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
5. • Google Chrome Free.
- 6.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. – Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, необходимых осуществления образовательного процесса по дисциплине:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.